



HUIS VLIJT

STOF TOT NADENKEN

Prachtig, al die huis-, tuin- en keukencosmetica, maar wanneer weet je zeker of je ook echt veilig spul in handen hebt? We vroegen het expert Philip Hillege. Hij is samen met Michiel Poelmans oprichter van Skins Cosmetics, 's lands eerste nicheparfumerie. In Skins-winkels worden kleine merken groot. Dat gaat niet zomaar. De Voedsel- en Waren Autoriteit wil niet dat er gevaarlijke stoffen in cosmetica terecht komen. De vermelding van ingrediënten op de etiketten moet kloppen en de producten moeten degelijk getest zijn. Philip: 'Je moet met eigen brouwsels wel weten wat je doet. Er reageren meer mensen allergisch op natuurlijke producten dan je denkt. Heel veel pure oliën zijn gevaarlijk. Ze kunnen branden op je huid omdat ze zo geconcentreerd zijn. Wij zijn dol op pioniers, maar we zijn wel voorzichtig. Er zijn eindeloze lijsten met stoffen die niet zijn toegestaan. En die kunnen verschillen per continent. Stoffen die twintig jaar geleden nog mochten, zijn nu verboden als er bijvoorbeeld kans is op allergische reacties. De Voedsel- en Waren Autoriteit houdt in de gaten wat er verkocht wordt, maar internet ontglipt daaraan. Daar is alles lekker anoniem. Je bestelt, en een maand later kan iemand uit de lucht zijn. Op het moment dat iets in onze winkel terecht komt, is het gecontroleerd. Wij mogen alleen producten verkopen die getest zijn en *safety data* hebben, een houdbaarheidsdatum. Ik zou zeggen: koop alleen producten met een goed INCI-lijstje (International Nomenclature of Cosmetic Ingredients, ofwel ingrediëntenlijstje, red.). De stoffen op het lijstje kun je checken via www.ncv-cosmetica.nl. Er zijn hartstikke leuke dingen te koop op internet, maar niet iedereen heeft zijn zaakjes op orde.'

IN DE OLIE

Tijdens haar modetrips ontdekte Linda Rodin, stilit en mode-autoriteit in New York, verschillende natuurlijke mooimakers: arganolie in Marokko, calendulaolie in Zuid-Afrika, zonnebloem- en amandelolie in Italië. Thuis in Chelsea mixte ze de oliën net zo lang tot ze een perfecte gezichtsolie had. Pas toen ze de (prijzige) olie in 2007 ging verkopen, begreep ze wat ze gemaakt had: een bestseller voor *the beautiful people* van New York. Er kwam een website (Oliolusso.com) en de olie van Rodin vond vrijwel direct ook gretig affrek in het buitenland. Er is ook een haarolie, gemixt door haarstilit Bob Recine. In Nederland verkrijgbaar bij Skins Cosmetics (www.skins.nl).

LIPSERVICE

De knusse ruitjes op de site van de Britse Andrea Garland (www.andreagarland.co.uk) geven al een idee van waar het bij haar om gaat: smeersels gemaakt aan de keukentafel, lipbalms in dit geval. Garland is aromatherapeut en had het gehad met 'gewone' verzorgende cosmetica. En ze had een flink oude en schattige doosjes en blikjes verzamelen. Haar eerste mixje was een lipbalm, die ze in de vintage blikjes te koop aanbood. Het bleek een hit. Inmiddels is de lijn uitgebreid met een Rosy Beauty Balm voor het gezicht, een Body Balm en Muscle Rub. Blikje leeg? Dan kun je terug voor een refill. In Nederland te koop bij Cosmetics and Care in Amsterdam (www.cosmeticsandcare.com).

FRISSE LUCHT

De Zwitserse Andy Tauer was vijf jaar werkeloos toen hij besloot zijn droom waar te maken. Hij volgde een cursus parfumerie en ontwierp een huisgeur voor een boekwinkel in Zurich. In de winkel was de geur geen succes, maar op internet ontstond een fancommunity die Tauer ervan wist te overtuigen om door te gaan. Hij bedacht nog acht geuren, stuk voor stuk parfums die zich kunnen meten met de grote nichegeu-